



## Las billeteras son de Marte y las carteras son de Venus

Marcelo Elbaum, Cecilia Boufflet

Terapia financiera para los dilemas de dinero en la pareja de hoy

Que las mujeres trabajan y ganan muchas veces más que los hombres no es novedad. Que los hombres se han sentido interpelados por esa novedad, tampoco. ¿Pero qué pasa con los jóvenes que hoy llegan al mundo del trabajo y el dinero y las diferencias de género? ¿Sigue vigente la escena de La guerra de los Roses? ¿Cuánto sobrevive la independencia de las mujeres modernas cuando llegan los hijos al hogar? ¿El machismo de un hombre dura hasta las segundas nupcias? ¿Tienen una oportunidad de ganar autonomía las mujeres cuando llega el tiempo del retiro? ¿Billetera mata galán? ¿O al galán y a la billetera los mataron las carteras? Este libro parte de la convicción de que, aunque a todos nos cuesta hablar de él, los hombres y las mujeres nos manejamos con el dinero de manera diferente. En esos sobreentendidos se producen grandes malentendidos, discusiones, peleas o alejamientos. Pareciera que hay consenso en que las mujeres quieren ser independientes y los hombres ya no quieren ser Superman; sin embargo, las tensiones y los secretos persisten. En un mundo cambiante, donde el trabajo y el poder de hoy pueden cambiar mañana mismo, hay tantos modelos de relacionarse con el dinero como formas de pareja. Pero todo puede cambiar y volver a replantearse. Cecilia Boufflet y Marcelo Elbaum entrevistaron a una cantidad de hombres y mujeres de distintas edades para investigar aquellas situaciones que tienden a repetirse en las parejas, en las familias ensambladas, en las separaciones, en la vida de los divorciados y en el momento del retiro. Los casos que se cuentan aquí con humor y desparpajo representan muchos otros que se sentirán identificados: el que defiende su independencia o su previsión tranquilizadora ("Quién no tiene un canuto") o las dificultades para consensuar los hábitos ("Ella es muy gastadora" o "Él gasta en cosas superfluas") y los nuevos modos de relacionarse con el dinero y el poder (ellos no quieren ser EL hombre de la casa, ellas no están dispuestas a someter sus prioridades a las del otro). Las billeteras son de Marte las carteras, son de Venus pone sobre el tapete y logra sincerar un tema delicado y cotidiano, y desafía al lector a hablar y transparentar los dilemas de cada uno: tal vez sea el principio de nuevos acuerdos...

### Fecha de publicación:

09/05/2015

### Sello Editorial:

Editorial Planeta

### Contacto de prensa

**Nombre:** Aniela Vanoni

**Email:** [aniela.vanoni@eplaneta.com.ar](mailto:aniela.vanoni@eplaneta.com.ar)

**Nombre:** Ariel Benítez

**Email:** [ahbenitez@eplaneta.com.ar](mailto:ahbenitez@eplaneta.com.ar)

**Nombre:** Santiago Satz

**Email:** [ssatz@eplaneta.com.ar](mailto:ssatz@eplaneta.com.ar)

**Nombre:** Tomás Villafañe

**Email:** [tomas.villafane@eplaneta.com.ar](mailto:tomas.villafane@eplaneta.com.ar)

**Nombre:** Cecilia Pintos

**Email:** [cpintos@eplaneta.com.ar](mailto:cpintos@eplaneta.com.ar)



## Marcelo Elbaum

**Marcelo A. Elbaum** es contador público egresado de la Universidad Nacional de La Plata, magister en Disciplinas Bancarias por la Università di Siena, Italia - UNLP, y MBA in Finance por la City University Business School de Londres, Inglaterra. Posee más de veinte años de experiencia en el asesoramiento para invertir los ahorros, ya sean de empresas o de particulares, y como docente en el ámbito nacional (Universidad del CEMA, Universidad de Buenos Aires, Mercado de Valores de Buenos Aires, Banco Central de la República Argentina, Universidad Di Tella) y en el internacional (Euromoney, St. Catherine College de Oxford, Inglaterra, Bolsa de Medellín, Colombia, Jetfin, Ginebra, Suiza, Exponegocios, Asunción del Paraguay, entre otros). Brinda regularmente conferencias sobre Perspectivas Económicas y Finanzas Personales en cámaras empresarias y de profesionales, empresas privadas y público en general.

Es columnista de la revista *Noticias*; es consultado regularmente por revistas y diarios especializados así como de interés general. Publicó *Administración de carteras de inversión* (2004), *Hombre rico, hombre pobre: el arte de incrementar la riqueza personal* (2008, Planeta) y *Ser rico es posible: cómo administrar el dinero en tiempos de crisis* (2009, Planeta), los dos últimos fueron traducidos al portugués. En 2012 apareció la versión española de *Hombre rico, hombre pobre: como multiplicar tu dinero en épocas de crisis* en Editorial Zenith, y en 2013 publicó *Economía argentina para Dummies* (Planeta). Ha realizado el juego de mesa “*Ser rico es posible*”, que pone en práctica de una manera lúdica los conceptos vertidos en sus libros.

Fundador de Marcelo Elbaum y asociados (consultora interdisciplinaria).

[www.marceloelbaum.com](http://www.marceloelbaum.com)



## Cecilia Boufflet

**Cecilia Boufflet** estudió Comunicación Social en la Universidad del Salvador. Desde 1995 trabaja como periodista especializada en temas de economía. En la actualidad es columnista en el programa *Lo malo de ser bueno*, en Radio Ciudad, y coconductora del programa de TV *El timón de la economía*, por canal 26. Anteriormente trabajó en revista *Noticias*, Radio América, FM Milenium, el diario *Infobae* y la agencia de noticias Infosic. También colaboró en producciones especiales sobre la Argentina en los diarios *Le Monde* y *The New York Times*.

En 2013 publicó con Virginia Porcella *Economía con tacos altos, un libro de finanzas personales orientado a la mujer actual*.

En 2010 fundó el blog [www.vil-metal.com](http://www.vil-metal.com), donde escribe a diario sobre temas de finanzas personales, emprendedorismo (*entrepreneurship*) y economía de manera simple y didáctica.