



Cambiando

Mario Riorda

El eterno comienzo de la Argentina

La Argentina que volvió a empezar, otra vez, como si se tratara de un pronóstico infalible, esperaba un ensayo que pudiera desentrañarla.

Mario Riorda elaboró un texto a la altura de su trayectoria y actualidad: como profesor y director de posgrados en universidades prestigiosas del continente, y como consultor de gobiernos y partidos políticos en América Latina. Con las cualidades que se le reconocen: profundidad, agudeza y estilo.

Este trabajo toma los hechos argentinos de este tiempo, piensa las tendencias internacionales e intenta categorizar el escenario político. Por eso el foco está en Cambiemos.

Analiza el presente desde una mirada que combina la comunicación política y la ciencia política. Y rescata el pasado para que pueda ayudar a explicar la coyuntura y sea posible proyectar el futuro. Pretende generar discusiones, pero, por sobre todas las cosas, piensa, hace preguntas y, cuando el círculo cierra de manera perfecta, saca conclusiones. Sobre los contrastes de discursos, los argumentos y las formas. Sobre las grandes tendencias internacionales y nacionales que modelan la acción política, que la condicionan y la determinan. Sobre cómo caracterizar la alianza gobernante.

La revolución de la alegría no llegó, pero algo podría estar cambiando en la Argentina. A pesar del gobierno. Y a pesar de la oposición.

¿Qué es lo que está cambiando?

Un anticipo: este libro trata sobre la euforia y la decepción.

Fecha de publicación:
01/12/2016

Sello Editorial:
Editorial Planeta

Contacto de prensa

Nombre: Aniela Vanoni

Email: aniela.vanoni@eplaneta.com.ar

Nombre: Ariel Benítez

Email: ahbenitez@eplaneta.com.ar

Nombre: Santiago Satz

Email: ssatz@eplaneta.com.ar

Nombre: Tomás Villafañe

Email: tomas.villafane@eplaneta.com.ar

Nombre: Cecilia Pintos

Email: cpintos@eplaneta.com.ar



Mario Riorda

Es politólogo y director de la Maestría en Comunicación Política de la Universidad Austral. Presidente de ALICE (Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales). Activista de la comunicación política. Consultor en estrategia y comunicación para gobiernos y partidos en América Latina. Ha participado en 140 procesos electorales. Especializado en gestión de crisis. Fue decano de la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales de la Universidad Católica de Córdoba. Profesor de posgrado en numerosas universidades de América Latina, España y Estados Unidos. Consultor del Banco Interamericano de Desarrollo. Ha escrito decenas de libros y capítulos sobre comunicación política y es analista regular en los principales medios de comunicación de la región. Conductor y coproductor de la serie documental *En el Nombre del Pueblo*.