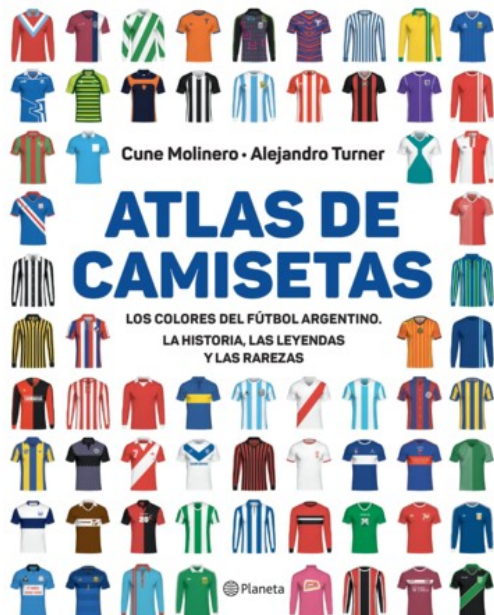




Fecha de publicación:
01/11/2017

Sello Editorial:
Editorial Planeta

Contacto de prensa

Nombre: Aniela Vanoni

Email: aniela.vanoni@eplaneta.com.ar

Nombre: Ariel Benítez

Email: ahbenitez@eplaneta.com.ar

Nombre: Santiago Satz

Email: ssatz@eplaneta.com.ar

Nombre: Tomás Villafañe

Email: tomas.villafane@eplaneta.com.ar

Nombre: Cecilia Pintos

Email: cpintos@eplaneta.com.ar



Atlas de camisetas

Cune Molinero, Alejandro Turner

El ATLAS es el intento más audaz de reunir en un solo lugar la mayor cantidad de camisetas que vistieron los jugadores de clubes argentinos

Este libro nace de algo que no se puede explicar: de lo que se siente al ver cierta combinación de colores asomando desde la oscuridad de un túnel. De ese pasaje a la intensidad que nos extendieron el día que nos regalaron nuestra primera camiseta de fútbol.

El ATLAS es el intento más audaz (tan innecesario como fascinante) de reunir en un solo lugar la mayor cantidad de camisetas que vistieron los jugadores de clubes argentinos, desde la de aquel combinado fugaz hasta esas con las que el fútbol nacional escaló las cumbres más altas. En este ATLAS hay cerca de 1.400 camisetas de más de 450 equipos diferentes. Las recordadas y las olvidadas, las amadas y las resistidas, las inesperadas y las que están llenas de significado. El origen de una camiseta se hunde siempre en el pantanoso ámbito de lo indemostrable. Allí se cruzan las simbologías más enfáticas (el rojo en los clubes de origen socialista) con las formas más llamativas del azar (los colores de la bandera de un barco que llegaba, de un camión que pasaba, las telas que había). La historia de los colores es la historia de los clubes, y esta, a su manera, una de las tantas historias del país. El fútbol es el registro de sus peripecias y sus transformaciones, vecinas inseparables de las peripecias y transformaciones de la sociedad que lo practica, lo disfruta o lo sufre. De esas historias, formas y colores está hecho este libro. Para cualquiera que sienta que correr detrás de una pelota es un juego, sí, pero el mejor de todos.

Cune Molinero

Ernesto "Cune" Molinero (Buenos Aires, 1967) @cunemolinero Es periodista (TEA) y estudió Derecho (UBA) aunque prefirió no ejercerlo. Suele trajar los canales de televisión como productor ejecutivo (*Caiga Quien Caiga*, *Algo habrán hecho*, *El gen argentino*, *Así estamos*, *Palo y Palo*, *Día Cero*, *Fútbol 1*). Produce documentales ("Malvinas: la Guerra Íntima", "Mundial 78: la historia paralela", "El cerco", "Bilardo el doctor del fútbol", "Diego, el último adiós") y desarrolló formatos en Europa y Latinoamérica. Transitó el periodismo deportivo. Se siente muy gratificado cuando enseña producción audiovisual en TEA y Deporthea. Colecciona camisetas de fútbol.



Alejandro Turner

Alejandro Turner (Buenos Aires, 1968) Es Licenciado en Ciencias de la Comunicación (UBA). Trabaja de guionista de TV (*CQC*, *Algo Habrán Hecho*, *Psiconautas*, *Drunk History*) pero insiste con la dramaturgia (*Panic Attack*, *La ausencia de todas las cosas*). Alguna vez publicó en las revistas *Humor* y *Sex Humor* y escribió notas de cine en *Infobae*. Es docente de Guion y cuando lo dejan hace radio. Actualmente integra el equipo de Desarrollo y Producción de documentales de Warner Bros-Discovery (*Bilardo*, *La hija de Dios*, *Los 43 de Ayotzinapa*).