



Un siglo de secretos en el espectáculo

Jorge Lafauci

Jorge Lafauci revela los secretos que se ocultan detrás de las máximas leyendas relatadas como nunca antes.

“En la parcela de eternidad llamada Pabellón Argentino convocan a un festejo. Los espectros de artistas antes queridos se preparan sin preguntarse qué se celebra en ese infierno tan parecido al paraíso, o viceversa. Las caras y caretas aflorarán en plateas, *pullmans* y palcos. ¿Es el Armenoville? ¿O el Palacio de las Rosas? ¿O el Luna Park? ¿O acaso el Teatro Colón?? Tiene un parecido con todos, pues hay ángulos muy bien iluminados, con columnatas con hojas en dorado y alfombras con terciopelo carmesí, y otros, casi oscuros y subterráneos, con vapores de azufre y covachas donde se apretujan fantasmas que fueron suicidas.” En su primer libro tras cuarenta años de trayectoria dedicados al periodismo de espectáculos nacional, Jorge Lafauci revela los secretos que se ocultan detrás de las máximas leyendas, de Carlos Gardel, Evita y Libertad Lamarque a Susana Giménez, Mirtha Legrand y Alfredo Alcón, pasando por Miguel de Molina, Manuel Puig, Ada Falcón, Isabel Sarli y una extensa lista de celebridades cuyas vidas –a veces apasionantes, en ocasiones trágicas– son relatadas como nunca antes.

Fecha de publicación:
06/10/2017

Sello Editorial:
Editorial Planeta

Contacto de prensa

Nombre: Aniela Vanoni

Email: aniela.vanoni@eplaneta.com.ar

Nombre: Ariel Benítez

Email: ahbenitez@eplaneta.com.ar

Nombre: Santiago Satz

Email: ssatz@eplaneta.com.ar

Nombre: Tomás Villafañe

Email: tomas.villafane@eplaneta.com.ar

Nombre: Cecilia Pintos

Email: cpintos@eplaneta.com.ar



Jorge Lafauci

Jorge Lafauci nació en Buenos Aires en 1943. Es licenciado en Filosofía y Letras y fue profesor en la Universidad de Buenos Aires. En los años 70 comenzó a trabajar en la revista *TV Guía*, donde se inició como reportero y llegó a ser su director. También dirigió *Radiolandia 2000*, *Antena*, *Siete Días*, y trabajó en Editorial Perfil, en la revista *La Semana*, en el Grupo Editorial Atlántida –donde participó en la creación de *Teleclíc*– y en Televisa. Fue presidente de APTRA –Asociación de Periodistas de la Televisión y la Radiofonía Argentinas– en tres oportunidades. A finales de los años 90 se sumó a diversos programas televisivos, con los que alcanzó la popularidad.