



¡Hola, señor perro!

Dr. Juan Enrique Romero

Una Guía para entender a nuestros mejores amigos.

Este libro es una especie de “diccionario perro-humano” y trata de un mundo generalmente desconocido y fascinante, el de la comunicación interespecífica. Hace más de 30.000 años que el perro acompaña al hombre y la comunicación entre ambos no ha sido la mejor.

Después de leer este libro, la idea es tener una imagen diferente de nuestro perro, que al mirarlo descubramos otro significado de sus gestos y actitudes. Si logramos interpretar sus ladridos, los latidos de su corazón, el movimiento de su cola, la posición de sus orejas y la postura de su cuerpo, estaremos en el camino de la comunicación certera con nuestro amigo de cuatro patas.

El plan es que, desde las ganas, condición necesaria pero no suficiente para adoptar un perro, incorporemos a nuestro equipaje de vida la interpretación del lenguaje perruno, para así tener un vínculo más feliz y un diálogo más efectivo.

Con ladridos de placer, lamidas de afecto y ojos de ternura recíprocos, construiremos nuestro objetivo principal para la relación entre el hombre y el perro, la recompensa del amor correspondido.

Fecha de publicación:

04/06/2018

Sello Editorial:

Editorial Planeta

Contacto de prensa

Nombre: Aniela Vanoni

Email: aniela.vanoni@eplaneta.com.ar

Nombre: Ariel Benítez

Email: ahbenitez@eplaneta.com.ar

Nombre: Santiago Satz

Email: ssatz@eplaneta.com.ar

Nombre: Tomás Villafañe

Email: tomas.villafane@eplaneta.com.ar

Nombre: Cecilia Pintos

Email: cpintos@eplaneta.com.ar



Dr. Juan Enrique Romero

El Dr. Romero, un viejo conocido de todos, es médico veterinario, especialista en educación y máster de la Universidad Favaloro.

Con más de cuatro décadas de profesión, es docente en varias universidades, ha creado y dirigido programas de trabajo de diferente alcance dentro de su especialidad y es consultado permanentemente por autoridades y gobiernos.

El Dr. Romero ha dedicado su vida a nuestros amigos de cuatro patas y desde hace muchos años, casi desde sus inicios profesionales, se dedica a la difusión de los conceptos de cuidado responsable de las mascotas en los medios masivos: gráficos, radio y televisión.