



Atlas mundial de camisetas

Cune Molinero, Alejandro Turner, Sebastián Gándara, Agustín Martínez, Pablo Aro Gerales

La pasión que viste al mundo.

Este libro intenta reunir la mayor cantidad posible de camisetas nacionales en un solo lugar. Las de los mundiales, pero también las de los equipos que nunca los jugaron. Las que tienen absoluta vigencia, pero también las de países que ya han dejado de existir. Las conocidas, pero también las raras, las que se usaron para alguna ocasión especial, las accidentales y las legendarias.

Más allá de sus orígenes, las camisetas de los países se transforman a veces en talismanes que terminan desplazando las banderas que les dieron color. Son objeto de culto y de identificación en tierras ajenas, símbolo de orgullo, suma de recuerdos colectivos.

Con rigor periodístico, esta exhaustiva investigación da como resultado una recopilación única, a la vez que regala a los ojos una explosión de colores tan dispar como el fútbol mundial.

De historia y de belleza trata este libro.

Fecha de publicación:
01/06/2022

Sello Editorial:
Editorial Planeta

Contacto de prensa

Nombre: Aniela Vanoni

Email: aniela.vanoni@eplaneta.com.ar

Nombre: Ariel Benítez

Email: ahbenitez@eplaneta.com.ar

Nombre: Santiago Satz

Email: ssatz@eplaneta.com.ar

Nombre: Tomás Villafañe

Email: tomas.villafane@eplaneta.com.ar

Nombre: Cecilia Pintos

Email: cpintos@eplaneta.com.ar



Cune Molinero

Ernesto "Cune" Molinero (Buenos Aires, 1967) @cunemolinero Es periodista (TEA) y estudió Derecho (UBA) aunque prefirió no ejercerlo. Suele trajar los canales de televisión como productor ejecutivo (*Caiga Quien Caiga*, *Algo habrán hecho*, *El gen argentino*, *Así estamos*, *Palo y Palo*, *Día Cero*, *Fútbol 1*). Produce documentales ("Malvinas: la Guerra Íntima", "Mundial 78: la historia paralela", "El cerco", "Bilardo el doctor del fútbol", "Diego, el último adiós") y desarrolló formatos en Europa y Latinoamérica. Transitó el periodismo deportivo. Se siente muy gratificado cuando enseña producción audiovisual en TEA y Deporthea. Colecciona camisetas de fútbol.



Alejandro Turner

Alejandro Turner (Buenos Aires, 1968) Es Licenciado en Ciencias de la Comunicación (UBA). Trabaja de guionista de TV (*CQC*, *Algo Habrán Hecho*, *Psiconautas*, *Drunk History*) pero insiste con la dramaturgia (*Panic Attack*, *La ausencia de todas las cosas*). Alguna vez publicó en las revistas *Humor* y *Sex Humor* y escribió notas de cine en *Infobae*. Es docente de Guion y cuando lo dejan hace radio. Actualmente integra el equipo de Desarrollo y Producción de documentales de Warner Bros-Discovery (*Bilardo*, *La hija de Dios*, *Los 43 de Ayotzinapa*).



Sebastián Gándara

(Buenos Aires, 1990) Es periodista (TEA) y productor. Cubrió dos Copas América y el Mundial de Brasil 2014. Ideó el documental *60 Veces Diego* (TV Pública Argentina) y produjo *Bilardo, el doctor del fútbol* (HBO Max). Realizó la investigación de los libros *Atlas de Camisetas* y *El último mundial*.



Agustín Martínez

Es periodista, locutor y productor. Ideó el documental *60 Veces Diego* (TV Pública Argentina) y produjo *Bilardo, el doctor del fútbol* (HBO Max). Realizó la investigación de los libros *Atlas de Camisetas* y *El último mundial*. Colecciona camisetas de fútbol.



Pablo Aro Gerales

Es periodista y docente. Fue editor de las revistas *El Gráfico*, *Fox Sports* y *ESPN* y colaborador de otras como *FIFA World*, *France Football* y *Kicker*. Produjo los programas de Maradona *De zurda* y *De la mano del 10*. Tiene las 211 camisetas de las selecciones FIFA.