



Fecha de publicación:
01/09/2023

Sello Editorial:
Editorial Planeta

Contacto de prensa

Nombre: Aniela Vanoni

Email:
aniela.vanoni@eplaneta.com.ar

Nombre: Ariel Benítez

Email:
ahbenitez@eplaneta.com.ar

Nombre: Santiago Satz

Email: ssatz@eplaneta.com.ar

Nombre: Tomás Villafañe

Email:
tomas.villafane@eplaneta.com.ar

Nombre: Cecilia Pintos

Email: cpintos@eplaneta.com.ar



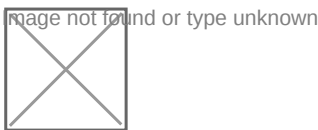
Puede fallar

Andrés Borenstein, Gabriel Llorens

Las políticas económicas defectuosas agravadas por el déficit de comunicación.

Las políticas económicas defectuosas agravadas por el déficit de comunicación.

Cuando se habla de “deudas de la democracia”, es seguro que al tope de la lista se encuentra la incapacidad de las diversas administraciones del Palacio de Hacienda para proveer un mínimo bienestar sostenido en el tiempo, a fin de cuentas uno de los principales motivos del voto. En un libro que mezcla datos duros, historias increíbles, runrún de pasillo, lecciones de *management* y una mirada completamente novedosa sobre los cuarenta años de democracia, Andrés Borenstein y Gabriel Llorens se animan a conjeturar que además de políticas más o menos defectuosas, hubo falencias serias a la hora de contar lo que se estaba haciendo, hacia dónde iba el barco y cuáles eran los sacrificios. Por ende, lo que podía fallar falló.



Andrés Borenstein

Andrés Borenstein es licenciado en Economía de la Universidad de Buenos Aires y Master en Finanzas de la Universidad Torcuato Di Tella. Profesor adjunto en UBA desde 2002 y profesor visitante en UTDT desde 2006, actualmente es economista asociado de Econviews. Fue economista jefe para la Argentina de BTG Pactual y economista para Sudamérica en la Embajada Británica, con base en Buenos Aires. Se desempeñó como periodista económico en Clarín y El Economista.

Gabriel Llorens

Gabriel Llorens Rocha es licenciado en periodismo (Universidad del Salvador), con posgrados en sustentabilidad (UTDT) y opinión pública (FLACSO). Con veinte años de experiencia como consultor en comunicación, ha trabajado para empresas, gobiernos y organizaciones no gubernamentales. En política, se desempeñó en el Senado, en el Ministerio de Producción y fue jefe de prensa en tres campañas electorales. En 2014 fundó, junto con Dolores Biocca, BOND, consultora de comunicación y asuntos públicos.