



Kaizen. El método Toyota de la mejora continua

Fecha de publicación:
01/06/2024

Sello Editorial:
Editorial Planeta

Daniel Herrero

El método Toyota de la mejora continua

Contacto de prensa

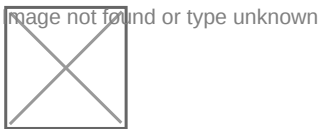
Nombre: Aniela Vanoni
Email:
aniela.vanoni@eplaneta.com.ar

Nombre: Ariel Benítez
Email:
ahbenitez@eplaneta.com.ar

Nombre: Santiago Satz
Email: ssatz@eplaneta.com.ar

Nombre: Tomás Villafañe
Email:
tomas.villafane@eplaneta.com.ar

Nombre: Cecilia Pintos
Email: cpintos@eplaneta.com.ar



El método Toyota de la mejora continua

Las culturas argentina y japonesa se encuentran prácticamente en las antípodas, y no solo geográficamente hablando. Es difícil imaginar configuraciones más dispares en términos filosóficos, económicos, empresariales o laborales. "Hay cuatro clases de países: los desarrollados; los que están en vías de desarrollo; Japón, que no tiene nada pero tiene todo; y Argentina, que teniendo todo no tiene nada", dijo alguna vez el premio Nobel de Economía, Simon Kuznets.

Sin embargo, Daniel Herrero logró amalgamar ambas miradas, haciendo de la filial local de Toyota, empresa de la que fue presidente durante más de una década, un modelo exitoso alimentado tanto por la mentalidad japonesa como por el corazón argentino.

Ya alejado de su puesto, Herrero entrega aquí un tesoro: diez lecciones de liderazgo aprendidas sobre la marcha, tratando de tender puentes entre Tokio y Buenos Aires, siempre surfando sobre las endiabladas olas locales para lograr extraordinarios resultados globales. La idea de *kaizen* no es menor para el autor. Como él mismo asegura: "Es un método que combina lo mejor de las dos culturas: tiene como marco referencial la filosofía japonesa basada en la mejora continua y en el respeto por la gente, pero le suma una estrategia con una flexibilidad puramente argentina, la famosa *cintura criolla*".

Daniel Herrero

Daniel Herrero es contador público por la Universidad de Morón. Inició su carrera en Toyota Argentina en el año 1999 como gerente de Contabilidad y Finanzas. Tres años más tarde, con la creación de Toyota Mercosur, asumió la posición de gerente general de Contabilidad y Finanzas para toda la región. En 2009, fue designado director responsable de las áreas de Contabilidad y Finanzas, IT y Recursos Humanos de la compañía. Y en diciembre de 2010 asumió como presidente de Toyota Argentina, cargo en el que se desempeñó hasta 2022. Hoy sigue ligado a la automotriz japonesa como presidente de Toyota Plan y coordinador de Gazoo Racing. Recibió el Premio Konex de Platino al ejecutivo de la industria del periodo 2008-2018. En octubre de 2022 tuvo a su cargo la presidencia del tradicional coloquio de IDEA, desarrollado bajo un lema que Herrero reconoce como su norte: "Ceder para crecer".