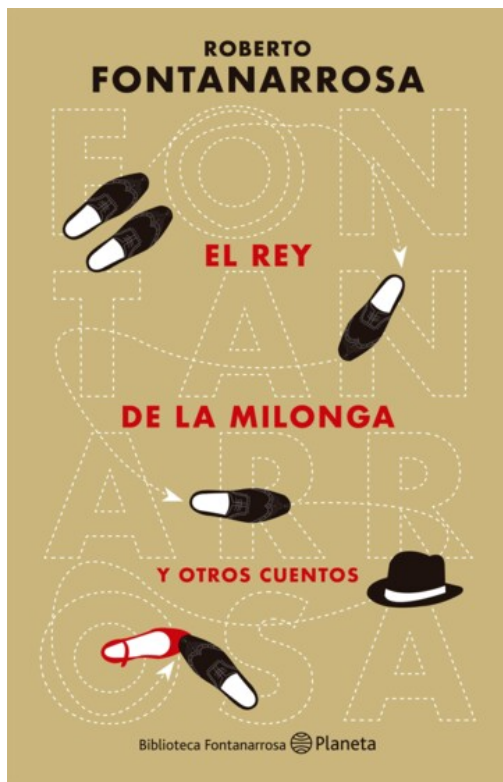




Fecha de publicación:

01/08/2025

Sello Editorial:

Editorial Planeta

Contacto de prensa

Nombre: Aniela Vanoni

Email: aniela.vanoni@eplaneta.com.ar

Nombre: Ariel Benítez

Email: ahbenitez@eplaneta.com.ar

Nombre: Santiago Satz

Email: ssatz@eplaneta.com.ar

Nombre: Tomás Villafañe

Email: tomas.villafane@eplaneta.com.ar

Nombre: Cecilia Pintos

Email: cpintos@eplaneta.com.ar

El Rey de la Milonga

Roberto Fontanarrosa

BIBLIOTECA FONTANARROSA Irreverente, sabio y entrañable, *El rey de la milonga* es puro Fontanarrosa

BIBLIOTECA FONTANARROSA Irreverente, sabio y entrañable, *El rey de la milonga* es puro Fontanarrosa

“Créame doctor, no hay nada mejor que ser el Rey de la Milonga. Usted pensará que exagero, pero acá en la Argentina –no sé en otros países–, acá, acá, no hay nada más importante que ser el Rey de la Milonga. Arquero de River, tal vez, puede ser, a veces lo pienso, especialmente cuando me acuerdo del Gran Amadeo. Usted lo veía entrar a la cancha a Amadeo Carrizo y se le caían las medias, dígame si no era así, no sé si a usted le gusta mucho el fútbol, pero habrá escuchado hablar de Carrizo.”

Tenía toda la razón del mundo Guillermo Saccomanno cuando escribió, allá a principios de siglo, que “la literatura del Negro les hace sentir a sus lectores la estupidez humana y logra este efecto sin soberbia, con una inteligencia que es sabiduría”.

Por eso, en las páginas de *El Rey de la Milonga*, aparecen todos y cada uno de los arquetipos creados y recreados por el Negro: el guerrillero heroico que apuesta a la revolución para mitigar un calvario infantil, el estudio sobre la verdad o falsedad de la gestión sarmientina para implantar a los gnomos en la Patagonia argentina, un gigante de cuento de hadas que escapa de la literatura para transformarse en genial basquetbolista (con conejitos y estrellitas de colores all inclusive). Todos aquí, como para volver a vernos reflejados, descubiertos, agarrados in fraganti, leyendo.



Roberto Fontanarrosa

“El Negro”, nació en Rosario en 1944. Humorista gráfico, escritor e hincha de Rosario Central. En 1963 comienza a trabajar en la agencia de publicidad de Roberto Reyna y en 1968 publica su primer chiste. En 1971 crea una parodia del agente secreto James Bond, *Boogie el aceitoso*, de la cual se publican algunos capítulos en la revista *Tinta*. En 1972 junto con Caloi, Lolo Amengual e Ian comienza a colaborar en la revista de humor cordobesa de Alberto Cognini, *Hortensia*, y en la revista *Satiricón*. En 1974 nace la revista *Mengano*, adonde emigran varios de los colaboradores de *Satiricón* y en 1976 *Inodoro Pereyra*, el *renegau* se instala en *Clarín* para pasar luego a la revista dominical *Viva*. En 1980 comienza a colaborar con el grupo Les Luthiers y en 1981 publica su primera novela, *Best Seller*. Al año siguiente publica su primer libro de cuentos, *El mundo ha vivido equivocado*, al que le seguirán varias compilaciones de relatos. En 1984 se suma a la revista de experimentación temática *Fierro*. En 1992 recibió el premio Konex y en 1994 el premio Konex de Platino. Fue expositor del III Congreso Internacional de Lengua Española (2004) donde dio la charla titulada “Sobre las malas palabras”. En 2006 el Senado le otorgó la Mención de Honor “Domingo Faustino Sarmiento” por su aporte a la cultura argentina. El 19 de julio de 2007 fallece en la ciudad de Rosario. Su despedida fue acompañada por cientos de ciudadanos comunes, escritores, actores y autoridades de la política nacional.