



Fecha de publicación:

03/07/2024

Sello Editorial:

Editorial Planeta

Contacto de prensa

Nombre: Aniela Vanoni

Email: aniela.vanoni@eplaneta.com.ar

Nombre: Ariel Benítez

Email: ahbenitez@eplaneta.com.ar

Nombre: Santiago Satz

Email: ssatz@eplaneta.com.ar

Nombre: Tomás Villafañe

Email: tomas.villafane@eplaneta.com.ar

Nombre: Cecilia Pintos

Email: cpintos@eplaneta.com.ar



Tu marca eres tú

Ana Delisante

Una guía de marketing personal para armar el plan de negocios de la empresa más importante: TÚ.

Una guía de marketing personal para armar el plan de negocios de la empresa más importante: TÚ.

ESTE LIBRO ES PARA TI SI:

- Tienes una idea o un emprendimiento y quieres trabajar en tu marca personal.
- Si eres profesional y comprendiste que la visibilidad hace una diferencia en tu carrera.
- Si quieres motivación y herramientas para emprender.
- Si estás intentando un cambio en tu vida personal o profesional, y buscas vivir de lo que te enamora.

Este libro busca ser un instrumento hacia el camino para conocerse, diferenciarse y mostrarse de manera auténtica y genuina. El poder de tu marca está en tus manos: siempre es un buen momento para comenzar a construir el camino hacia el éxito personal y profesional.

«Tu marca eres tú es un libro para leerlo con lápiz y papel. Para tomar notas y hacer propósitos. Al avanzar en las páginas, se descubre que está pensado para interactuar con él. Ana invita a involucrarse; a dialogar con el texto, contestar preguntas, resaltar párrafos, escribir en los márgenes. Es un libro que interpela al lector.»

Alejandro Cid, decano de la Universidad de Montevideo

Ana Delisante

Ana Delisante es licenciada en Administración, tiene un máster en Marketing y es docente de Marketing Personal en la Universidad de Montevideo. Es muy familiar, amiga y formadora de grupos de mujeres poderosas. Trabajó como gerente de marketing de diversas empresas y ahora lo hace como asesora externa de marketing, comunicación y marca personal. Inspira e impulsa a muchas mujeres a animarse a emprender, mostrarse y armar sus estrategias de marca personal. Como fundadora de la Escuela del Emprendedor y Conectadas Uruguay —el primer congreso y exposición para emprendedoras de Uruguay—, está en continua búsqueda de alianzas para potenciar a otros.