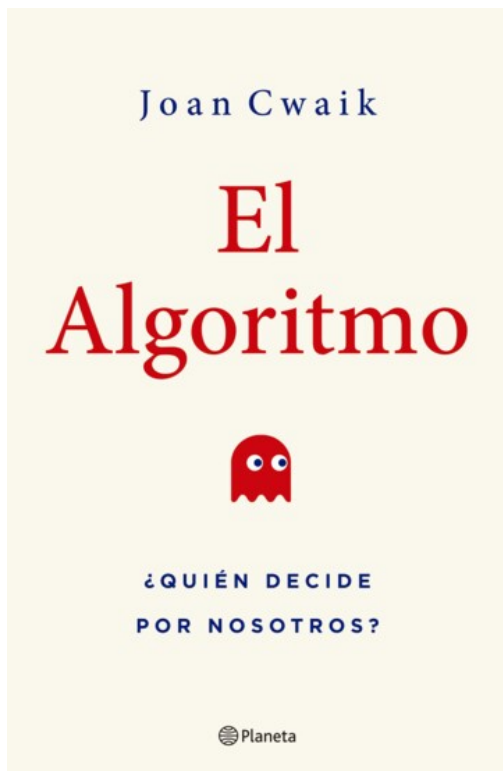




El Algoritmo

Joan Cwaik

La verdad a medida: cómo los algoritmos fabrican realidades. ¿Vivimos informados o formateados? Un libro para mirar más allá de lo que nos muestran las pantallas.

La verdad a medida: cómo los algoritmos fabrican realidades. ¿Vivimos informados o formateados? Un libro para mirar más allá de lo que nos muestran las pantallas.

¿Cuánto de lo que pensamos, deseamos o amamos está moldeado por algoritmos invisibles? En un mundo donde cada elección que parece espontánea está guiada por un código oculto, Joan Cwaik nos invita a detenernos y mirar con nuevos ojos. ¿Cuánto decidimos realmente? Con una prosa afilada y cercana, este libro es un viaje por las trampas digitales que atraviesan nuestra vida cotidiana: desde el amor y la ansiedad hasta la po-lítica, la amistad y la muerte. *El Algoritmo* no ofrece respuestas cerradas, sino preguntas incómodas que nos obligan a repensar nuestra libertad en la era de la hiperpersonalización. Un llamado a pausar en medio del scroll infinito, a recuperar el derecho a elegir, a hackear la lógica que nos predice y, tal vez, nos encierra. Leerlo es empezar a ver el mundo digital —y a nosotros mismos— con menos filtros y más conciencia.

Fecha de publicación:

02/06/2025

Sello Editorial:

Editorial Planeta

Contacto de prensa

Nombre: Aniela Vanoni

Email: aniela.vanoni@eplaneta.com.ar

Nombre: Ariel Benítez

Email: ahbenitez@eplaneta.com.ar

Nombre: Santiago Satz

Email: ssatz@eplaneta.com.ar

Nombre: Tomás Villafañe

Email: tomas.villafane@eplaneta.com.ar

Nombre: Cecilia Pintos

Email: cpintos@eplaneta.com.ar



Joan Cwaik

Joan Cwaik (1990) es autor, profesor y divulgador especializado en tecnologías emergentes y cultura digital. Es una de las voces más influyentes de habla hispana sobre el impacto de la tecnología en la sociedad. Profesor en la Escuela de Negocios de la Universidad de San Andrés, tiene un MBA del IAE Business School y otros estudios en UADE y UBA. Brindó más de 450 conferencias en más de veinte países, incluyendo tres charlas TEDx, y en 2018 integró la delegación argentina del G20 YEA. Es director de Marketing para Latinoamérica en Maytronics y columnista en *Perfil*, *El Observador* y *La Casa Streaming*. Es consultado frecuentemente por medios como CNN, *La Nación* e *Infobae*. Reconocido por *Forbes Argentina*, OIJ e INJUVE, también fue distinguido en varias ocasiones por la Legislatura porteña por su aporte a la divulgación tecnológica. En 2020 fue seleccionado por LLYC como uno de los 120 jóvenes líderes de Iberoamérica con mayor influencia. *El Quinto Poder* es su quinto libro.