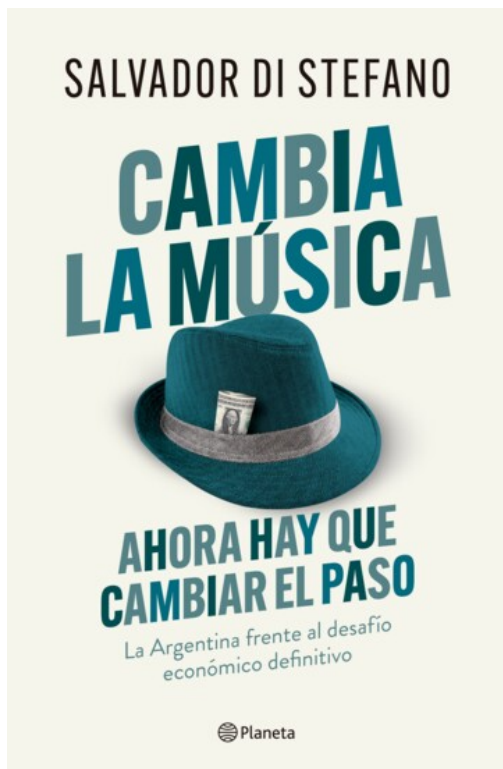




Cambia la música

Salvador Di Stefano

De la vieja partitura al nuevo ritmo de una economía desafiante

De la vieja partitura al nuevo ritmo de una economía desafiante

Con los pronósticos que lanzó a partir de la llegada a la presidencia de Javier Milei, los mismos que muchos analistas juzgaban errados, se ganó el mote de “Gurú la City”, por haber acertado como nadie el recorrido del dólar en estos años. Con un estilo personal (que incluye ese sombrero que es marca registrada), el consultor económico se convirtió en una voz capaz de explicar qué es esa música nueva que está sonando en la siempre frágil economía argentina, y por qué es necesario cambiar el paso.

“El triunfo de Javier Milei en las elecciones presidenciales marcó un giro inesperado en la historia económica argentina. Hasta su llegada al poder, el país operaba con un esquema bastante relajado para generar ingresos. Ahora tenemos que pasar a un escenario de alta eficiencia y productividad”, dice el autor, que en este libro analiza causas y consecuencias de este cambio. Cómo llegamos hasta aquí, cuáles son los males que han estado anclando la economía argentina y de qué se trata este escenario inesperado que se abre, en el que parece posible dejar de estar pendientes del espejo retrovisor y mirar al futuro por el parabrisas, buscando un país menos anómalo, más previsible y con un espíritu cercano al del mundo actual.

Fecha de publicación:
01/09/2025

Sello Editorial:
Editorial Planeta

Contacto de prensa

Nombre: Aniela Vanoni

Email: aniela.vanoni@eplaneta.com.ar

Nombre: Ariel Benítez

Email: ahbenitez@eplaneta.com.ar

Nombre: Santiago Satz

Email: ssatz@eplaneta.com.ar

Nombre: Tomás Villafañe

Email: tomas.villafane@eplaneta.com.ar

Nombre: Cecilia Pintos

Email: cpintos@eplaneta.com.ar



Salvador Di Stefano

SALVADOR DI STEFANO

Es un reconocido analista económico, titular de una consultora que lleva su nombre y que, con base en la ciudad de Rosario, se especializa en proyecciones macroeconómicas, consultorías empresariales y proyecciones de negocios e inversiones. Sus newsletters llegan a más de medio millón de personas, sus informes privados son consultados cada semana por cientos de clientes y además su consultora asesora directamente a más de cien empresas.

Es director de Agroeducación, firma dedicada a la capacitación en el sector agropecuario, área en la que Di Stefano es un destacado especialista. Entre 1991 y 2009 trabajó en la Fundación Libertad de Rosario, realizando trabajos de investigación económica y desempeñándose como director del Instituto de Estudios Económicos.

Es una cara y una voz muy reconocida en los medios de comunicación, por su capacidad para bajar a la tierra cuestiones económicas complejas, y además de colaborar con frecuencia en medios como *Clarín*, *El Cronista*, *Ámbito Financiero*, *La Capital*, *Perfil*, *lprofesional* y *Fortuna* es una presencia habitual en canales como La Nación+, TN o A24. En 2017 publicó el libro *Cómo hacer negocios en tiempos de crisis*.