



El arte de gastar dinero

PEQUEÑAS DECISIONES
PARA UNA VIDA MÁS RICA

MORGAN HOUSEL

Autor del best seller internacional *La psicología del dinero*



Fecha de publicación:

03/11/2025

Sello Editorial:

Editorial Planeta

Contacto de prensa

Nombre: Aniela Vanoni

Email: aniela.vanoni@eplaneta.com.ar

Nombre: Ariel Benítez

Email: ahbenitez@eplaneta.com.ar

Nombre: Santiago Satz

Email: ssatz@eplaneta.com.ar

Nombre: Tomás Villafañe

Email: tomas.villafane@eplaneta.com.ar

Nombre: Cecilia Pintos

Email: cpintos@eplaneta.com.ar



El arte de gastar dinero

Morgan Housel

Pequeñas decisiones para aprender a gastar con sentido

Pequeñas decisiones para aprender a gastar con sentido

Tras ayudar a millones de personas a replantearse su relación con el dinero cómo ganarlo, ahorrarlo e invertirlo, Morgan Housel nos invita a reflexionar sobre algo igual de importante: aprender a gastar con sentido.

El mayor retorno de una inversión no es económico, es la tranquilidad que nos aporta. Sin embargo, a menudo desperdiciamos ese dinero en cosas inútiles, más preocupados por la imagen que proyectamos que por lo que realmente necesitamos. O peor, lo acumulamos con ansiedad, con miedo a gastarlo precisamente en aquello que podría mejorar nuestras vidas.

El arte de gastar dinero no es un libro sobre dinero, o no solo, sino sobre la importancia de conocer nos a nosotros mismos, saber qué nos aporta valor y qué nos hace felices. Explora temas como la envidia, el estatus, la identidad o la inseguridad, así como otras trampas comunes que condicionan nuestras decisiones económicas, y comparte sus lecciones clave para utilizar el dinero de una forma más sabia y reconfortante.

Morgan Housel

Es un importante analista económico y fue durante años uno de los columnistas estrella del *Wall*

Street Journal. Es experto en el comportamiento de los inversores y socio de *The Collaborative Fund*, una empresa de capital de riesgo que apoya a jóvenes emprendedores que están haciendo avanzar el mundo.

Ha sido dos veces ganador del Best in Business Award, así como dos veces finalista del Gerald Loeb Award, galardones que reconocen la excelencia en el periodismo en los campos de los negocios, las finanzas y la economía. Es autor de los best sellers internacionales *La psicología del dinero* y *Lo que nunca cambia*.