Image not found or type unknown

Manual para emprendedoras

Cecilia Motolo, Eliana Motolo

Como potenciar tu propia idea a través de consejos de expertas.

Fecha de publicación:
01/11/2026

Sello Editorial:
Editorial Planeta

Contacto de prensa

Nombre: Aniela Vanoni

Email:
aniela.vanoni@eplaneta.com.ar

Nombre: Ariel Benítez

Email:
ahbenitez@eplaneta.com.ar

Nombre: Santiago Satz

Email: ssatz@eplaneta.com.ar

Nombre: Tomás Villafañe

Email:
tomas.villafane@eplaneta.com.ar

Nombre: Cecilia Pintos

Email: cpintos@eplaneta.com.ar

Como potenciar tu propia idea a través de consejos de expertas.

¿Tenés una idea que te apasiona pero no sabés cómo convertirla en un negocio que funcione? ¿Sentís que trabajás sin parar y podés crecer? Entonces este libro es para vos.
Con más de una década al frente de Mujeres que Emprenden, Cecy y Eli reúnen las claves que ayudan a cientos de miles de mujeres a vivir de lo que aman. Con un lenguaje directo, ejemplos y ejercicios, vas a aprender a construir una base sólida, conocer a tu cliente, crear una marca inolvidable, vender en Instagram y TikTok, entender los algoritmos, contar historias que conecten y usar la inteligencia artificial a tu favor. Porque emprender no es improvisar ni esperar que la magia ocurra: es transformar una idea en un proyecto rentable, resistente y auténtico. Tu idea puede crecer y este libro te da las herramientas y el impulso para hacerla realidad.

Acá vas a encontrar:

* **ESTRATEGIAS REALES**
Para crear y hacer crecer tu negocio.
* **REDES SOCIALES**
Para conectar, vender y posicionar tu marca.
* **IA APLICADA**
Para trabajar menos y lograr más.

Image not found or type unknown

Cecilia Motolo

CECILIA MOTOLO es cofundadora y responsable de diseño y estrategia comercial de Mujeres que Emprenden, una de las primeras edtech de Latinoamérica dedicada a la capacitación digital de mujeres emprendedoras. Desde 2014 trabaja en branding, negocios digitales, estrategias de crecimiento en redes sociales e inteligencia artificial aplicada a emprendedoras, y antes dirigió durante nueve años una agencia boutique de identidad visual para pymes y emprendedores. Creó la campaña “En esta Navidad yo le compro a una emprendedora”, que llegó a millones de personas, y llevó la formación de Mujeres que Emprenden a toda la región junto a la Fundación PRODEMU de Chile y al programa Todas Conectadas de ONU Mujeres. Recibió el premio Buenos Aires Despega Talento del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires y PwC, fue reconocida por Ámbito Biz como una de las Mujeres del Siglo XXI e integra el jurado de los TikTok Ad Awards Argentina 2026. Es diseñadora gráfica por la Universidad de Buenos Aires, se especializó en Negocios de Diseño y es Canva Empower Canvassador desde el año 2020.

Image not found or type unknown

Eliana Motolo

ELIANA MOTOLO es cofundadora y responsable de comunicación digital de Mujeres que Emprenden, la primera edtech de Latinoamérica dedicada a la capacitación digital de mujeres emprendedoras, fundada en 2014, con una comunidad de más de medio millón de alumnas y alianzas de formación con Meta, TikTok y Canva. Fue una de las primeras community managers de la Argentina, desempeñándose en ese rol en Newlink Group, y colaboró con contenido para agencias como DDB y Havas Media Group. Como una de las primeras influencers del país hizo acciones para Adidas Argentina, Bobbi Brown, Unilever y Guess, fue incluida por *The New York Times* en “Fashion Intersection” y recibió el premio “Moda Digital 2.0” de la Universidad de Palermo. Presentó el caso Mujeres que Emprenden en Pinterest Latam y Tiendanube, y colaboró en *La Nación* y *E! Online Latinoamérica.* Es licenciada en Ciencias de la Comunicación con especialización en Periodismo por la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES).