



¿Por qué no?

Alejandro Melamed

Este libro es una guía para crecer en el mundo del trabajo.

¿Cómo busco trabajo? ¿Cuáles serán las profesiones y las empresas del futuro? ¿Qué competencias y habilidades nos conviene desarrollar para progresar y ser felices? ¿Haríamos cualquier cosa para alcanzar el éxito? ¿Vale la pena ponerse la camiseta de la empresa donde uno trabaja? ¿Estudiamos o trabajamos? ¿Cómo se hace un CV? ¿Cuáles son los mitos y realidades de la relación de las mujeres con el trabajo? ¿Nos conviene cambiar de empleo o conservamos el que tenemos, aunque no estemos conformes? Éstas y muchas otras preguntas encuentran respuesta en ¿Por qué no? Cómo conseguir y desarrollar tu mejor trabajo, que aborda las diferentes etapas de la carrera profesional y revisa los principales mitos relacionados con el trabajo. Con este libro, el lector podrá elaborar y poner en marcha su plan personal para dejar de ser espectador del éxito de los otros y convertirse en el protagonista de su propio éxito. Alejandro Melamed, autor de Empresas depredadoras. Recursos no tan humanos y de Empresas (+) humanas. Mejores personas, mejores empresas, presenta ahora su tercer libro –dinámico, claro y revelador como los anteriores–, con el propósito de ayudar tanto a quienes se inician en el mundo laboral como a aquellos que quieren seguir creciendo, sea que tengan veinte, cuarenta, sesenta u ochenta años, para que puedan tomar las decisiones que les permitan vivir mejor. Porque, como él afirma, “si no somos felices en nuestro trabajo, difícilmente podamos serlo en las demás esferas de nuestra vida”.

Fecha de publicación:
09/01/2013

Sello Editorial:
Editorial Planeta

Contacto de prensa

Nombre: Aníela Vanoni

Email: aniela.vanoni@eplaneta.com.ar

Nombre: Ariel Benítez

Email: ahbenitez@eplaneta.com.ar

Nombre: Santiago Satz

Email: ssatz@eplaneta.com.ar

Nombre: Tomás Villafañe

Email: tomas.villafane@eplaneta.com.ar

Nombre: Cecilia Pintos

Email: cpintos@eplaneta.com.ar



Alejandro Melamed

Alejandro Melamed cuenta con reconocimiento local e internacional como conferencista, coach ejecutivo y confidential advisor, así como consultor disruptivo y referente en el futuro del trabajo, el lado humano de transformación digital y liderazgo humano y con propósito. Cuenta con más de veinticinco años de experiencia en posiciones ejecutivas en compañías líderes, habiendo sido vicepresidente de Recursos Humanos para Latinoamérica Sur de The Coca-Cola Company, donde trabajó diecisiete años. Ejerce la docencia en las universidades de Buenos Aires, San Andrés y Salamanca, dirige el Advanced Leadership Program en la Universidad de San Andrés. Es contador público y doctor en Ciencias Económicas (Universidad de Buenos Aires). Realizó programas de especialización en Singularity University, Michigan University, Universidad Hebrea de Jerusalén, MIT Lab y Silicon Valley Innovation Center, entre otras. Hoy es el CEO de Humanize Consulting, consultora que fundó en 2015 y desde la que brinda servicios a las principales empresas de Iberoamérica. Ha dictado cientos de conferencias en más de veinte países y en las más variadas organizaciones.